

LinkedIn für Versicherungsmakler

Netzwerkaufbau mit KI

René Muders, MarketingI München, 21. April 2026
Fonds Finanz – Ein Unternehmen der INFITECH

Agenda

- | | | |
|-----------|------------------|---------------------------|
| 01 | Kapitel 1 | Einführung LinkedIn |
| 02 | Kapitel 2 | Aufbau und Positionierung |
| 03 | Kapitel 3 | Netzwerken |
| 04 | Kapitel 4 | KI-Software |

Warum LinkedIn?



Bedeutung von LinkedIn

Authentische Netzwerke

LinkedIn ermöglicht den Aufbau **echter Beziehungen** zu Kunden und Partnern.

Sichtbarkeit erhöhen

Nutzen Sie LinkedIn, um **regional sichtbar** zu werden und lokale Kontakte zu knüpfen.

Positionierung und Profilgestaltung

Klare Positionierung

Eine klare Positionierung hilft,
die richtige Zielgruppe
effektiv zu erreichen.

Professioneller Banner

Ein professioneller Banner
verbessert den ersten
Eindruck und repräsentiert
Ihre Marke.

Wichtige LinkedIn Details

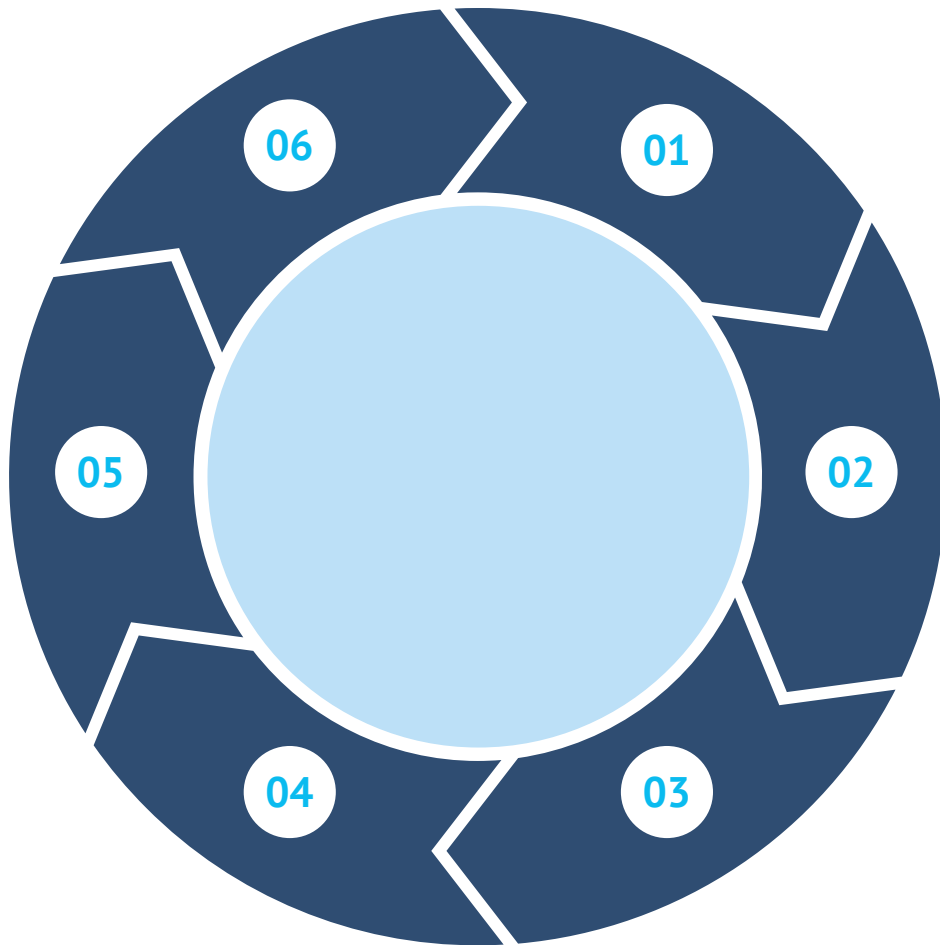
Profilslogan

Ein klarer und präziser **Profiltext** ist entscheidend für die Ansprache der Zielgruppe.

Infotexte

Strukturierte **Infotexte** verbessern die Lesbarkeit und machen Inhalte ansprechend.

Strategien für authentisches Netzwerken



01 Phase 1
Zielgruppe

02 Phase 2
Sichtbarkeit – Liken – Kommentare

03 Phase 3
WARTEN !

04 Phase 4
Kontaktanfrage

05 Phase 5
Erstnachricht

06 Phase 6
Verbindung aufbauen – Termine machen

VIELEN DANK



René Muders

Marketing / Fonds Finanz

weitere Infos:

r.muders@fondsfinanz.de