

# VersicherungsJournal

Unternehmen und Personen vom 29.4.2009

## Zeit der Schutzsuche und der Profilierung

Sehr eng ging es zu bei der 3. Makler und Mehrfachagenten Messe (MMM) der [Fonds Finanz Maklerservice GmbH](#), nachdem sich mit rund 2.000 Besuchern und 140 Ausstellern jeweils rund die Hälfte mehr Teilnehmer im Atrium des Firmensitzes drängelten als im Jahr zuvor. Das stark steigende Interesse hat offensichtlich mehr als nur einen Grund.

„Sollten die Zahlen der Aussteller und Besucher im nächsten Jahr erneut so erfreulich ansteigen, müssen wir die MMM-Messe künftig in externe Räumlichkeiten verlegen“, stellt Norbert Porazik fest, einer der beiden Geschäftsführer des Unternehmens. Einiges scheint dafür zu sprechen, dass er seine Ankündigung in die Tat umsetzen muss.

Dazu zählt zunächst das Wachstum dieses Pools. Inzwischen nutzen Poraziks Angaben zufolge über 10.000 Makler und Mehrfachagenten die kostenfreien Serviceangebote der Fonds Finanz.

### Starkes Wachstum bei Partnerzahl und Provisionserlösen

Vor Jahresfrist habe deren Zahl noch bei etwa 7.000 gelegen. Die erzielten Provisionserlöse hätten sich 2008 gegenüber dem Vorjahr auf rund 80 Millionen Euro verdoppelt.

Die Partner nutzen, je nach Bedarf und bei Wahrung ihrer völligen Unabhängigkeit, die von der Fondsfinanz angebotene Unterstützung beim detaillierten Überblick über das Produktangebot am Markt ebenso wie bei der Administration des Alltagsgeschäfts oder bei der Verkaufsförderung. Ein Haftungsdach für Makler und Mehrfachagenten stelle Fonds Finanz dagegen nicht bereit.

Das werde von der Zielgruppe bisher schlicht nicht gewünscht, gibt Porazik gegenüber dem VersicherungsJournal als Begründung an. Gerade einmal drei der Fonds Finanz-Partner hätten ihn bisher danach gefragt.



Norbert Porazik,  
Geschäftsführer Fonds Finanz  
Maklerservice GmbH

Die Partner nutzen, je nach Bedarf und bei Wahrung ihrer völligen Unabhängigkeit, die von der Fondsfinanz angebotene Unterstützung beim detaillierten Überblick über das Produktangebot am Markt ebenso wie bei der Administration des Alltagsgeschäfts oder bei der Verkaufsförderung. Ein Haftungsdach für Makler und Mehrfachagenten stelle Fonds Finanz dagegen nicht bereit.

Das werde von der Zielgruppe bisher schlicht nicht gewünscht, gibt Porazik gegenüber dem VersicherungsJournal als Begründung an. Gerade einmal drei der Fonds Finanz-Partner hätten ihn bisher danach gefragt.

## **Der Gesetzgeber hilft kräftig mit**

Neben der wachsenden eigenen Attraktivität der Fonds Finanz, räumt er ein, spielen jedoch auch die gesetzlichen Neuerungen beim Vermittlerrecht, das neue VVG oder die MiFiD allen Pools inzwischen kräftig in die Hände. Einzelkämpfer im Vertrieb tun sich zunehmend schwerer, den ständig steigenden Anforderungen gerecht zu werden.

Das lässt zwangsläufig deren Bedürfnis nach zunächst unverbindlichen Informationen wachsen, wie sie ihr Problem lösen können. Hausmessen nach Art der MMM bieten da eine gute Chance, sich zu empfehlen und gleichzeitig im wachsenden Wettbewerb der Pool-Anbieter zu profilieren.

## **Die etwas andere Unternehmensphilosophie**

Die Präsentation der Qualität der technischen Assistance spielte deshalb natürlich eine wesentliche Rolle bei der Selbstdarstellung der Fonds Finanz. Die wurde im Umfeld der Messe zusammen mit Workshops zu einzelnen Marktsegmenten angeboten.

Sehr zentral sind für die Makler und Mehrfachagenten jedoch ebenso Fragen der Unternehmensphilosophie. Für die Marktpositionierung des Pools gilt das jedoch ebenso.

## **Vermittler und Produkthanbieter eng zusammen**

So fördere die Fonds Finanz trotz ihrer umfassenden Mittlerfunktion durchaus den unmittelbaren Kontakt ihrer angeschlossenen Vermittler zu den Produkthanbietern, ließ Lutz Delius wissen. Der Geschäftsführer der [Delius Capital GmbH](#) hatte es übernommen, solche Besonderheiten dieses Maklerpools im Rahmen des Beiprogramms an die potenziellen Interessenten zu vermitteln.

Versicherer, Fondsinitiatoren und Kapitalanlage-Gesellschaften scheint dieses Konzept ebenfalls zu überzeugen. Dafür rückten sie bei der MMM – dem sehr begrenzten Platzangebot geschuldet – mit ihren Ausstellungsständen sogar ganz dicht zusammen.

Reinhold Müller